

BILAN DE L'ENQUETE
D'OPINION 2017

Commune de Marseille
(Zone Sud)

Présentation et analyse des résultats



CONTEXTE DE L'ENQUETE

Tous les étés, les plages du littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Corse accueillent de plus en plus d'usagers. Augmentation de la consommation en eau, surproduction de déchets, fréquentation élevée de zones naturelles sensibles... : la pression sur le milieu naturel est forte.

Afin de préserver notre patrimoine naturel et de placer les vacances sous le signe de la citoyenneté, des structures soutenues par des partenaires locaux et régionaux mènent une campagne **d'information et de sensibilisation du grand public** appelée « **Inf'eau mer** ».

A cette occasion, un questionnaire est diffusé afin de connaître la perception de l'environnement des usagers de la plage et d'aider à une meilleure gestion de notre littoral.

Vous trouverez dans ce document les résultats de l'enquête menée sur votre territoire de la commune de Marseille durant la campagne estivale 2017.



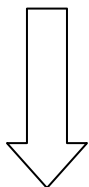
*“Inf'eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

PRESENTATION DE L'ENQUETE

- **Format et contenu**

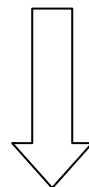
Le questionnaire est sous la forme d'une page format A4 recto-verso. Le temps nécessaire pour y répondre est de 5 à 10 minutes. L'utilisateur est tout d'abord interrogé sur la plage où il se trouve pour ensuite être sondé et sensibilisé sur des problématiques plus globales. Ainsi les 16 questions se regroupent en trois grandes familles :

Sensibilisatrices et médiatrices



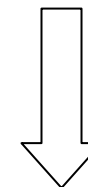
Ces questions ont pour but de solliciter la sensibilité environnementale des usagers de la plage, de susciter leur intérêt pour les problématiques de la campagne et d'offrir des sujets médiateurs aux ambassadeurs qui pourront engager plus facilement la conversation sur le stand. C'est, par exemple, le cas de la question 2 « Vous avez choisi cette plage surtout pour... » et de la question 5 « Une bonne qualité des eaux de baignade est liée... ».

Recueil d'informations



Ces questions vont permettre aux gestionnaires de l'espace littoral, de mieux connaître les attentes et usages du public mais aussi de savoir comment sont perçues certaines de leurs actions. C'est, par exemple, le cas de la question 10 « de manière générale, utilisez-vous les douches de plage... » et de la question 6 « au niveau de la propreté de la plage elle-même, quelle note donneriez-vous... ».

Degré de sensibilité environnementale



Ces questions permettent de situer le niveau de sensibilité environnementale des personnes sondées. C'est, par exemple, le cas de la question 7 « pour vous, une plage est propre parce que... ».



Un questionnaire « hors plage » a aussi été réalisé, généralisant les questions sur la plage aux côtes françaises de Méditerranée. Celui-ci a été diffusé lors de stand réalisé à l'occasion de marchés nocturnes, de fêtes de l'environnement, de rencontres sportives...

- **Diffusion**

706 exemplaires du questionnaire (ce nombre est intéressant, les résultats seront significatifs) ont été recueillis par l'association Naturoscope auprès des usagers des plages à l'occasion des journées Inf'eau mer suivantes :

23/06/17	Prado nord
20/07/17	Huveaune
21/07/17	Huveaune
24/07/17	Pointe rouge
25/07/17	Grand plage
26/07/17	Port-Miou
27/07/17	Pointe rouge
28/07/17	Pointe rouge
03/08/17	Catalans
04/08/17	Catalans
10/08/17	Bonneveine
11/08/17	Prophète
17/08/17	Prado sud
18/08/17	Prado sud
21/08/17	Borely
22/08/17	Bonneveine
24/08/17	Prophète
25/08/17	Prophète
28/08/17	Prophète



Par ailleurs, le questionnaire ayant également été diffusé dans d'autres communes des régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, il existe un bilan régional des résultats de l'enquête disponible sur le site www.infeaumer.org.

- **Traitement**

Tous les questionnaires sont saisis et exploités à l'aide du logiciel «Sphinx». Les résultats des graphiques sont exprimés en pourcentage.

Il est à noter que lors de la saisie, lorsque le questionnaire était incorrectement rempli, par exemple si plusieurs cases étaient cochées alors que le choix ne portait que sur une, ces informations étaient comptées comme « non-réponse » afin de ne pas biaiser les résultats.

De plus, le logiciel ne traitant pas les chiffres décimaux, lorsque les personnes ont noté la plage avec un chiffre non entier, ce chiffre a été arrondi à l'entier inférieur ou supérieur.



*"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

ANALYSE DES RESULTATS

Vous trouverez les données brutes issues de l'exploitation des 706 questionnaires recueillis en annexe 1 de ce document. Certaines données ont été croisées entre elles pour obtenir plus de précisions. Vous trouverez les graphiques correspondants en annexe 2.

- **Un échantillon large et diversifié**

La répartition par âge de la population interrogée montre un échantillon diversifié, avec en particulier les 36-45 ans qui représentent 19% de la population interrogée. Cette diversité a l'avantage de ne pas orienter a priori les réponses en fonction d'un type de sensibilité environnementale.

Les deux tiers des personnes interrogées sont des femmes et un tiers des hommes, ce qui peut laisser supposer un intérêt plus important pour la thématique de la protection et de la nature.

Une majorité des individus sondés sont employés/ouvriers (23,4%) ou retraités (22,5%).

- **Des usagers plutôt habitués**

Pour 50,6% des usagers questionnés, leur résidence principale se situe dans le département des Bouches-du-Rhône et 49,5% des usagers rencontrés habitent la ville de Marseille. Ceci explique que près de la moitié des individus déclarent venir très souvent sur les plages de la commune.

- **La recherche d'une plage de proximité avant tout**

Les vacanciers et les locaux ont choisi en grande majorité ces plages pour leurs proximités (45,6%) et pour la présence d'équipements (32,6%). Ces choix sont loin devant les questions environnementales (qualité de ses eaux de baignade 12,3%, propreté 9,5%, faune et flore 5,5%, label 1,1%).



***"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000***

Cela montre l'importance de la proximité de plages bien équipées pour les usagers sans volonté d'y trouver un espace naturel préservé.

- **Des usagers peu captifs de la voiture**

En ce qui concerne les transports, 29,5% des personnes interrogées se sont déplacées en voiture.

23,4% des sondés viennent en transport en commun et 15,4% à pieds. Ces résultats sont sans doute en lien avec l'importance de la proximité des plages pour les usagers.

- **Une bonne perception du lien entre la qualité des eaux de baignade et la responsabilité individuelle**

Pour la grande majorité des sondés (82%), la qualité des eaux de baignade est bonne à très bonne.

Ils attribuent cette qualité majoritairement au comportement des usagers (57,2%) et à la performance des stations d'épuration (39,5%). Ces réponses témoignent d'une perception systémique aboutie peu courante de la problématique, à mettre sans doute en lien avec les campagnes d'éducation et de communication.

Remarquons que la réponse - piège « la transparence de l'eau » a relativement peu convaincu (14,9%) et que la responsabilité individuelle liée à l'usage des toilettes de plage est évoquée à 16,6%. Il reste donc encore de l'information et de la sensibilisation à faire sur cette thématique.

- **Des plages propres en lien avec la qualité du milieu naturel**

La note moyenne attribuée par les usagers pour la propreté des plages est de 3,44/5.

Pour les personnes interrogées, une plage propre dépend en grande majorité d'un nettoyage régulier (53,8%), de l'absence de mégots et autres petits déchets (44,8%) et du comportement de chacun (41,5%).

De plus, les sondés considèrent que les déchets sur la plage proviennent essentiellement des usagers de la plage (83,1%) et des plaisanciers en mer (41,1%).



*“Inf’eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

On observe que la présence de Posidonies peut être vue comme un critère de propreté de la plage pour certains (27,8%) et qu'à l'inverse seul 7,6% la considèrent comme sale. De plus, 56,2% voit la présence de la Posidonie comme une preuve du caractère naturel de la plage. Notons que 58,8% des marseillais la voient comme un élément naturel. On peut en déduire que la Posidonie est mieux connue et acceptée par les usagers de la plage mais que la sensibilisation reste nécessaire.

- **Un usage de la douche important**

L'usage des douches semble excessif puisque 48,3% des sondés prennent des douches après chaque baignade, 28,8% une fois par jour et ce même si 20,5% ne l'utilise jamais. Pourtant la majorité des sondés se rend compte que les douches de plage entraînent un gaspillage d'eau potable (60,6%) et un dérangement apport d'eau douce et de produits d'hygiène dans l'eau de mer (45,3%).

Ainsi, les deux bases d'une conscientisation « usage de la douche » et « préservation des ressources en eau » coexistent mais parfois sans lien vraiment affirmé. L'effort d'éducation doit à l'évidence ici être poursuivi, par exemple, par l'explicitation, la mise en visibilité collective et la valorisation des usages non fréquents de la douche de plage.

- **La problématique du changement climatique**

La majorité des sondés (64,7%) considèrent que les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse sont déjà touchés par le changement climatique. Seul 1,6% des sondés le voit comme une problématique lointaine qui arrivera dans 100 à 150 ans.

On observe que les habitants de la commune sont tout autant conscients des changements climatiques en cours avec 65,8% voyant les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse comme déjà touché.

De plus, les effets les plus probables qu'envisagent les sondés sont l'augmentation des périodes de sécheresse et des incendies (41,4%) et la modification de la faune et de la flore marine (29,9%) et terrestre (26,8%).

Ces réponses montrent que les sondés ont une bonne connaissance de la problématique du changement climatique sûrement dû à l'organisation de la COP21 en France et aux différents actions d'éducation et de communication qui ont été mises en places.



*“Inf’eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

- **Des politiques de gestion et de protection de l'environnement peu connues**

Les politiques de gestion et de protection de l'environnement sont importantes mais elles ne sont ni attractives et ni mémorisées. Les très médiatisés COP21 (52,5%) et Grenelle de l'environnement (44,6%) sont les actions les plus connues du public sondé. On retrouve ensuite dans une moindre mesure : Natura 2000 (17,3%), la Directive européenne eaux de baignade (15,3%) et la Directive sur l'eau (10,5%). Seuls 3% des sondés connaissent le contrat de baie.

13,2% des sondés déclarent ne connaître aucun dispositif.

- **Une confiance remarquée envers les collectivités et les acteurs locaux**

Pour améliorer leur environnement aquatique, les personnes sondées font majoritairement confiance aux citoyens (43,8%) et aux associations/ONG (34,4%).

Les individus interrogés citent aussi les communes (18,3%), les Régions (15,6%), les services régionaux de l'Etat (15%) et l'Union Européenne (14,9%). Cette confiance est essentielle pour favoriser le passage à l'acte des populations touchées par les campagnes de sensibilisation et d'éducation.

- **Des campagnes de sensibilisation à pérenniser**

Les politiques d'éducation sont essentielles et nous avons relevé lors des points précédents plusieurs indices positifs de satisfaction et de conscientisation (une vision plus systémique et éclairée de la gestion de l'eau, une bonne connaissance de la problématique du changement climatique etc.). D'autres observations montrent aussi le chemin qu'il reste à parcourir (affirmer les liens entre préoccupation pour la ressource en eau et usage des douches, accompagnement du changement en matière de déplacement, etc.).

Pour ce faire, les outils sont nombreux et les sondés proposent majoritairement des actions auprès des scolaires (42,8%), des campagnes de sensibilisation comme Inf'eau mer (38,8%) ou des panneaux d'informations sur la plage (26,3%).



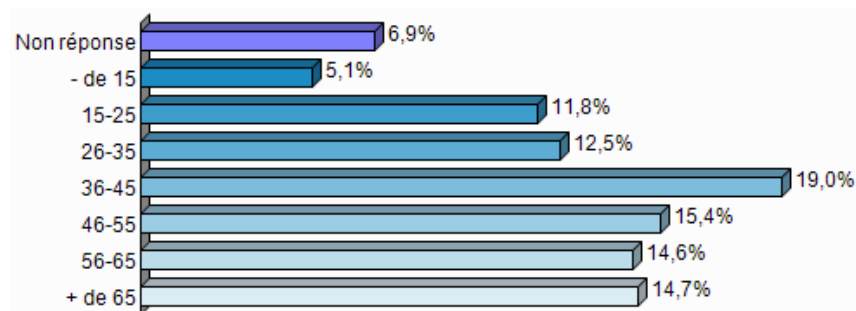
ANNEXE 1

RESULTATS GRAPHIQUES DE L'ENQUETE

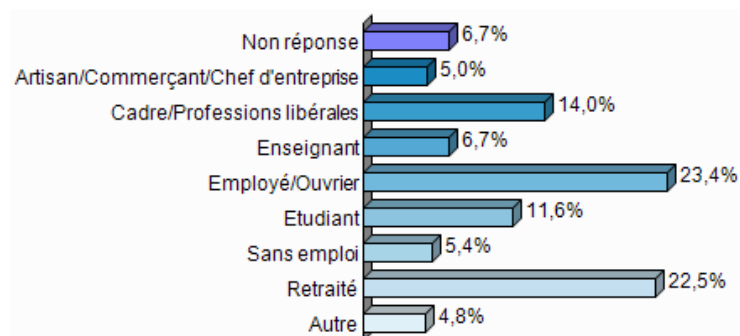
Ces résultats sont issus du traitement de 706 questionnaires recueillis.

a) Présentation de l'échantillon

➤ Répartition par âge

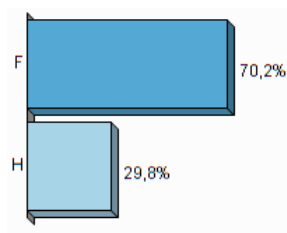


➤ Répartition par profession

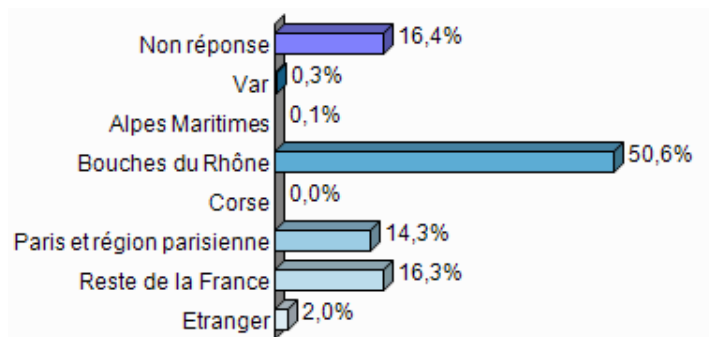


*"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

➤ Répartition par sexe

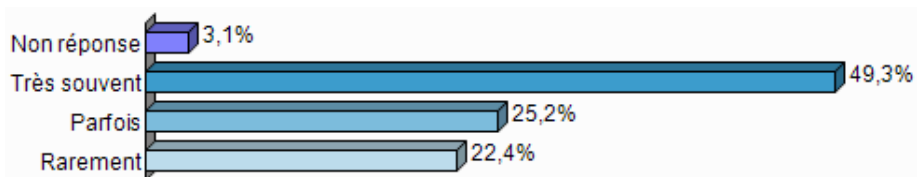


➤ Répartition par origine géographique



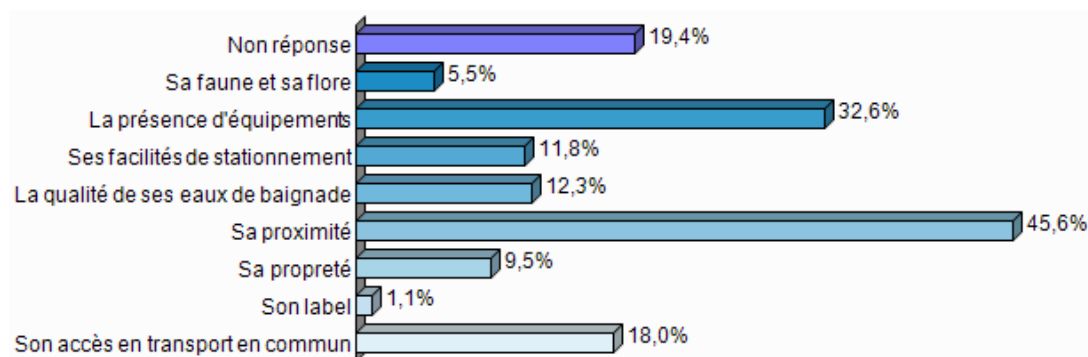
b) Résultats des questions

1. Vous venez sur cette plage :

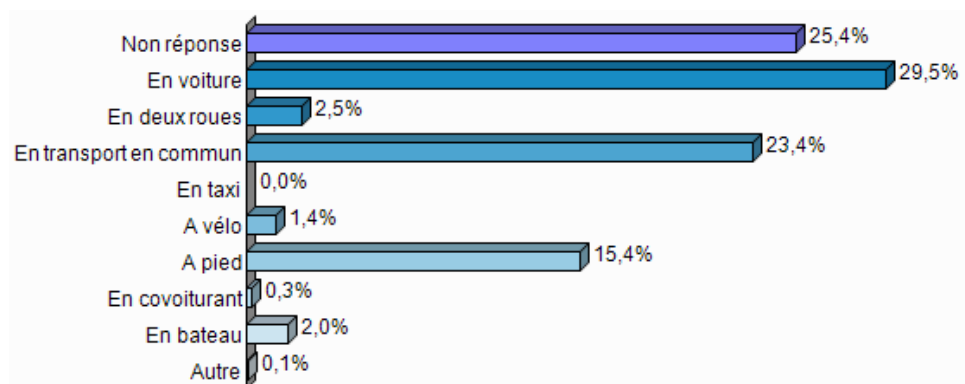


*“Inf’eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

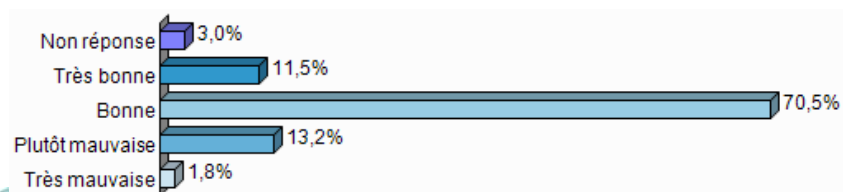
2. Vous avez choisi cette plage surtout pour : (2 réponses maximum)



3. Avec quel moyen de déplacement êtes-vous venue à la plage aujourd'hui ?

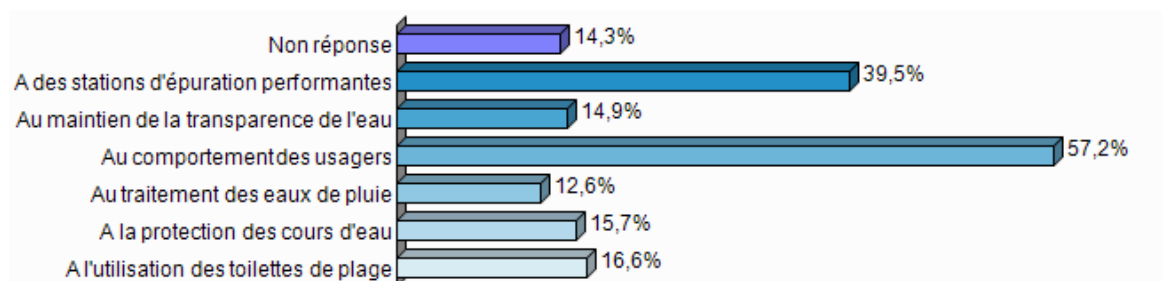


4. A votre avis, la qualité de l'eau de baignade sur cette plage est ?



*"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

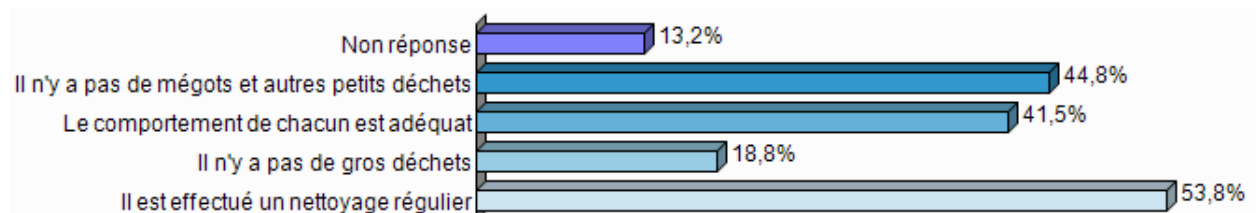
5. Une bonne qualité des eaux de baignade est liée : (2 réponses maximum)



6. Au niveau de la propreté de la plage elle-même, quelle note sur 5 donneriez-vous ?

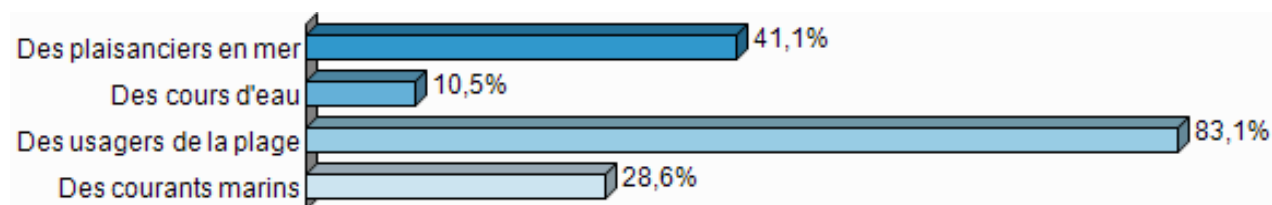
	note plage
Prophète	2,63
Pointe rouge	3,21
Prado sud	4,74
Catalans	2,74
Huveaune	3,29
bonneveine	3,65
borely	3,14
Prado Nord	3,89
Total	3,44

7. Pour vous, une plage est propre parce que : (2 réponses maximum)

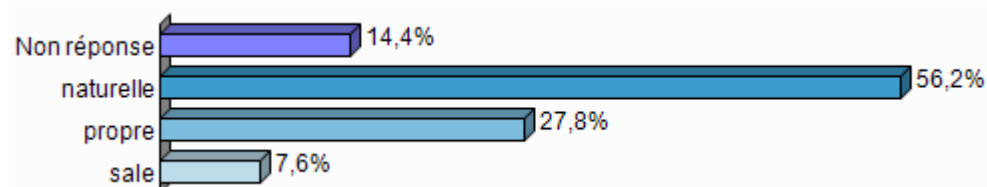


*"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

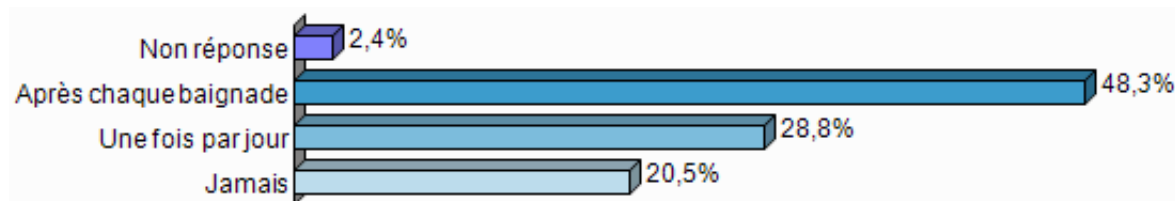
8. Selon vous, les déchets sur la plage proviennent essentiellement : (2 réponses maximum)



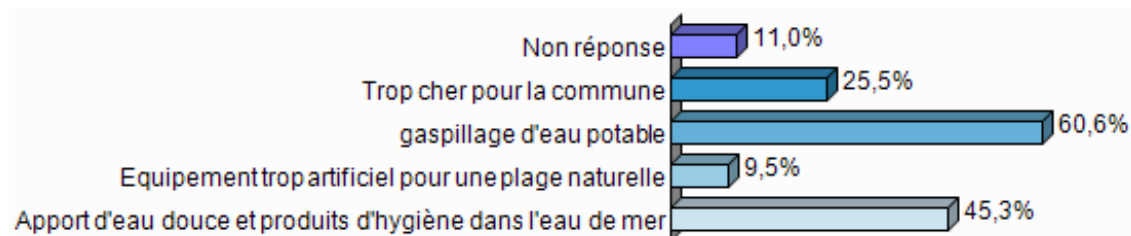
9. Pour vous, la présence de Posidonies sur une plage signifie qu'elle est :



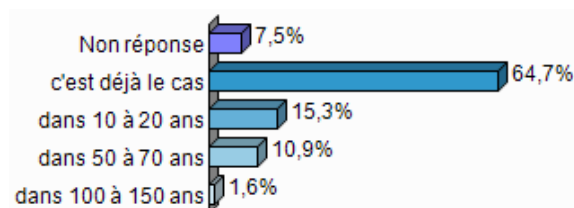
10. De manière générale, utilisez-vous les douches de plage ? (1 seule réponse possible)



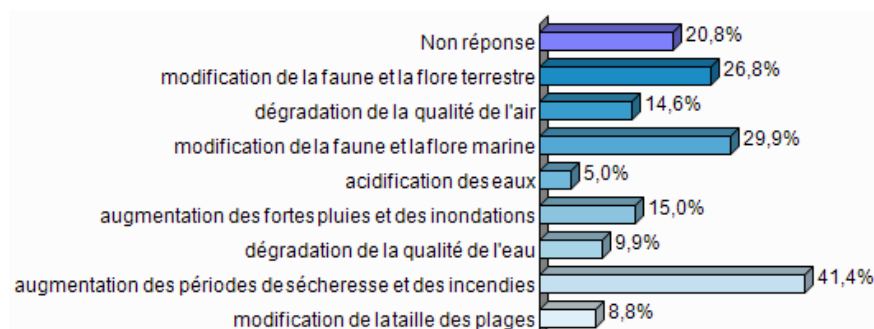
11. Les douches de plage posent différents problèmes. A votre avis, lesquels ? (2 réponses maximum)



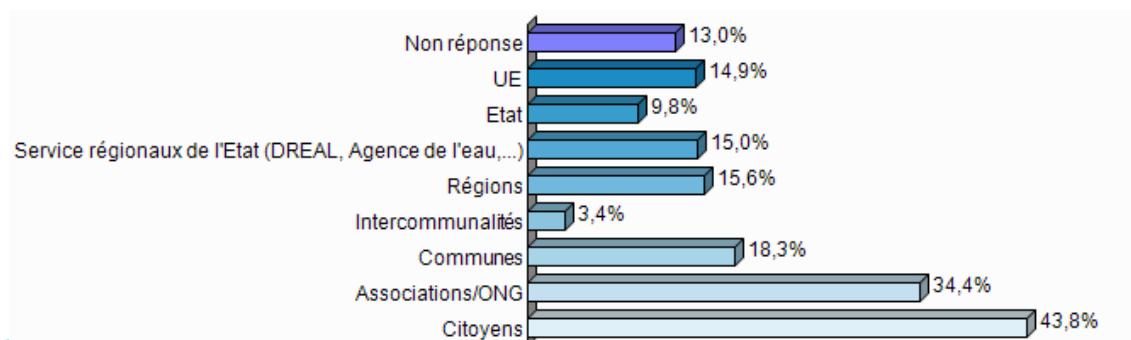
12. Les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur vont être touchées par le changement climatique :



13. Le changement climatique va transformer notre environnement. A votre avis, quels effets sont les plus envisageables en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse ? (2 réponses maximum)

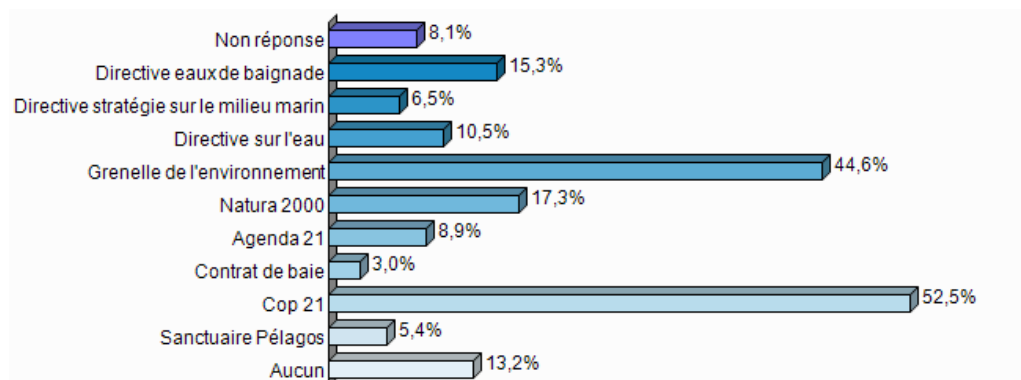


14. En qui avez-vous le plus confiance pour améliorer votre environnement ? (2 réponses maximum)

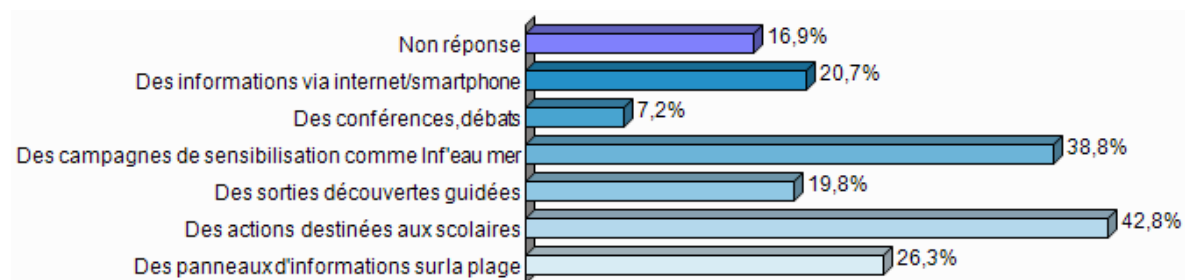


*"In' eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

15. Parmi toutes les actions menées par ces acteurs en faveur de l'environnement aquatique, quelles sont celles dont vous avez entendu parler :



16. Pour mieux informer le public sur l'environnement, vous proposeriez : (2 réponses maximum)

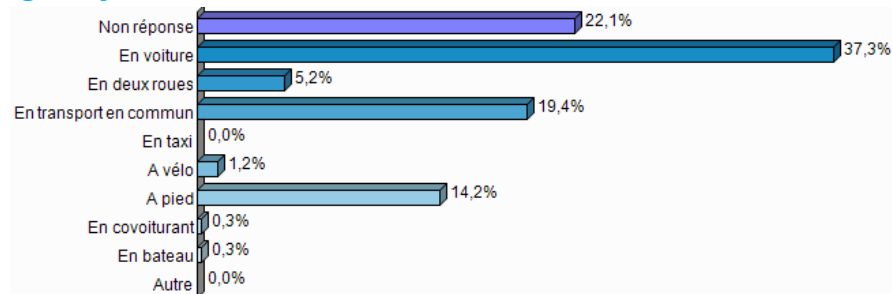


*"Inf'eau mer" - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

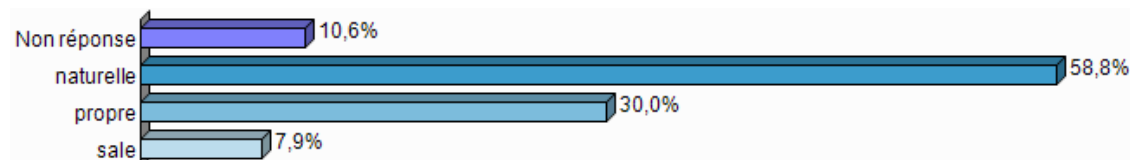
ANNEXE 2

RESULTATS CROISES DE L'ENQUETE

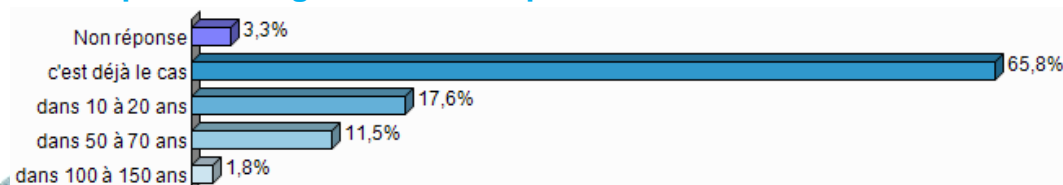
Voici la réponse des habitants de la commune à la question 3 « Avec quel moyen de déplacement êtes-vous venu(e) à la plage aujourd'hui ? »



Voici la réponse des habitants de la commune à la question 9 « Pour vous, la présence de Posidonies sur une plage signifie qu'elle est : »

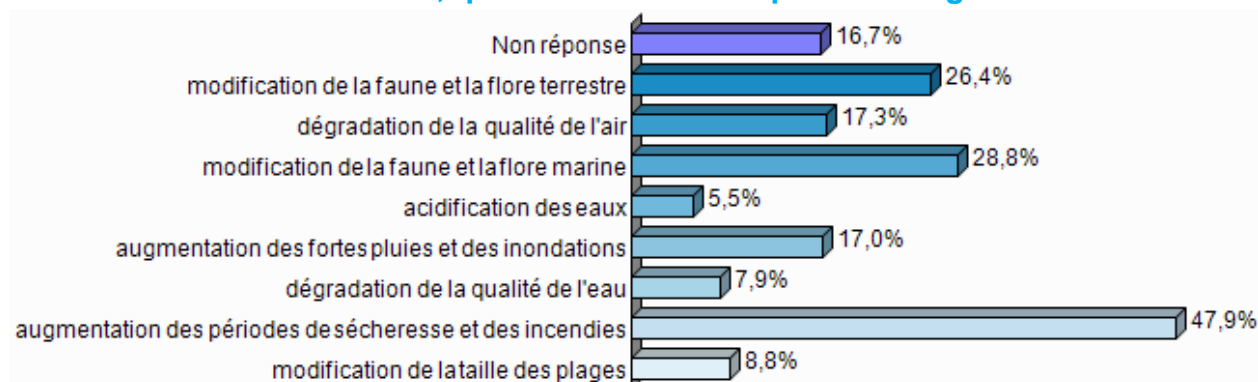


Voici la réponse des habitants de la commune à la question 12 « Les Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse vont être touchées par le changement climatique : »

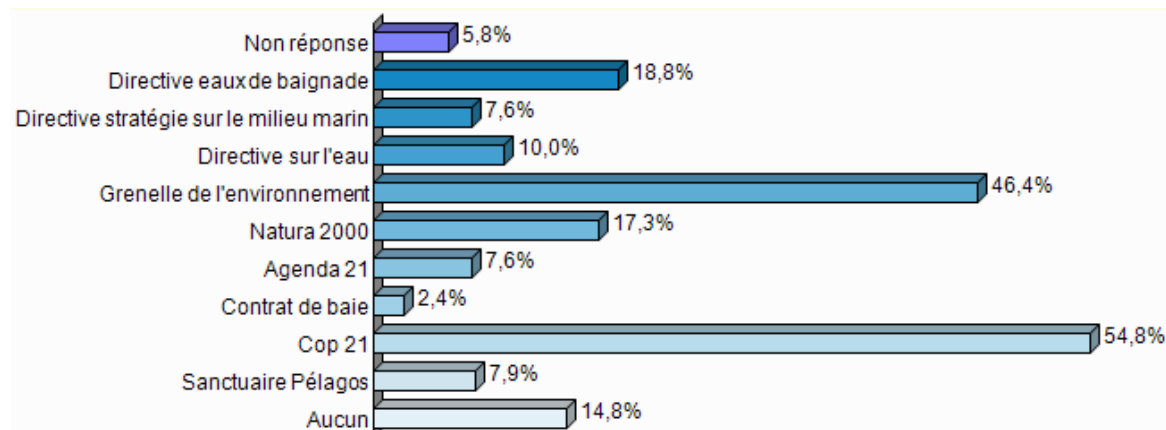


*“Inf’eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*

Voici la réponse des habitants de la commune à la question 13 « Le changement climatique va transformer notre environnement. A votre avis, quels effets sont les plus envisageables en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? »



Voici la réponse des habitants de la commune à la question 16 « Parmi toutes les actions menées par ces acteurs en faveur de l'environnement aquatique, quelles sont celles dont vous avez entendu parler ? »



*“Inf’eau mer” - Une campagne du Réseau Mer - Edition 2017
Bilan réalisé par Méditerranée 2000*